

Maturitní témata z ekonomiky a cestovního ruchu

1. Základní ekonomické pojmy. Kategorizace a klasifikace hotelů.
2. Trh a jeho zákony. Hotelový management.
3. Podnikání, podnikatel. Úsek Front Office (recepce).
4. Podnikání fyzických osob. Úsek Housekeeping.
5. Podnikání právnických osob. Stravovací úsek – hotelová restaurace.
6. Majetková struktura podniku. Komunikace personálu s hosty v hotelové restauraci.
7. Dlouhodobý majetek. Speciální akce v hotelových restauracích.
8. Oběžný majetek. Nové trendy v gastronomii.
9. Kapitálová struktura podniku. Technický úsek; Údržba a opravy v hotelovém zařízení.
10. Výnosy, náklady, hospodářský výsledek podniku a tvorba ceny. Bezpečnostní pravidla hotelu.
11. Personální činnost podniku. Cestovní ruch a jeho úloha v moderní společnosti.
12. Odměňování za práci – výpočet mzdy, SP, ZP. Základní formy cestovního ruchu (rekreační, kulturně-poznávací, sportovně-turistický).
13. Fiskální politika – státní rozpočet, veřejné rozpočty. Léčebný a lázeňský CR.
14. Daňový systém – přímé daně. Kongresový CR.
15. Daňový systém – nepřímé daně. Venkovský CR.
16. Národní hospodářství – odvětví, sektory, subjekty. Specifické formy CR.
17. Národní hospodářství – domácí produkt, nezaměstnanost. Cestovní kanceláře a cestovní agentury.
18. Národní hospodářství – inflace, platební bilance. Doprava v CR.
19. Finanční trh – peněžní trh. Průvodcovské a animační služby.
20. Finanční trh – kapitálový trh. Marketing CR.
21. Evropská unie. Projekt – základní charakteristiky, klíčové pojmy, projektové role, fáze řízení projektu.
22. Měnová (monetární) politika – centrální banka, peníze. Předprojektová příprava – projektový záměr, logický rámec.
23. Bankovníctví. Zahájení projektu – základní listina, odpovědnost a pravomoc, zainteresované strany.
24. Pojišťovnictví. Komunikace v týmu, vedení porady, brainstorming.
25. Zahraniční obchod. Realizace, ukončení a vyhodnocení projektu.

Maturitní témata z managementu, marketingu a práva

1. Marketing – základní pojmy; základní podnikatelské koncepce. Právo a jeho tvorba v ČR.
2. Marketingový informační systém. Základní právní pojmy – právní řád, právní osobnost, právní odpovědnost.
3. Segmentace trhu (kritéria, výhody). Ústavní právo.
4. Marketingové prostředí. Právní instituce.
5. Proces rozhodování kupujícího. Věcná práva k věcem vlastním.
6. Situační analýzy. Duševní vlastnictví – autorská a průmyslová práva.
7. Výběr a vlastnosti médií. Dědické právo.
8. Marketingové plánování a strategie. Věcná práva k věcem cizím.
9. Marketingový mix – výrobek. Smluvní typy v občanském zákoníku.
10. Marketingový mix – cena. Pracovní poměr - druhy, způsoby vzniku a skončení.
11. Marketingový mix – distribuce. Pracovní doba a doba odpočinku, dovolená na zotavenou.
12. Marketingový mix – propagace. Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu.
13. Marketing služeb – marketingový mix, vlastnosti služeb. Rodinné právo.
14. Management – vývoj managementu. Systém práva v Evropské unii.
15. Management, manager a styly řídicí práce. Živnostenské právo.
16. Manažerská funkce – plánování. Daňové právo.
17. Manažerská funkce – organizování. Právní formy obchodních společností.
18. Personální management (výběr pracovníků a jejich vzdělávání). Závazkové právo – obsah, vznik, zajištění a zánik závazků.
19. Řízení kolektivu (přikazování, motivování, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků). Právní úprava kupní smlouvy v občanském zákoníku.
20. Komunikace s médii a prostřednictvím médií. Právní úprava smlouvy o dílo v občanském zákoníku.
21. Atributy komunikace a typy komunikačních struktur. Právní úprava smluv o přepravě a smluv v peněžnictví.
22. Hierarchie organizace, organizační struktury podniku. Právní úprava smlouvy o skladování, smlouvy o úschově a smluv příkazního typu.
23. Manažerské rozhodování. Cenné papíry – třídění, směnky, šeky.
24. Manažerská funkce – kontrola. Trestní právo hmotné.
25. Krizový management. Trestní právo procesní.

Maturitní témata z anglického jazyka

1. The United Kingdom
2. Sports /Sights in English speaking countries
3. The USA
4. Travelling
5. The Czech Republic
6. Sport and holidays activities
7. Prague
8. Food
9. Canada
10. Work and Job
11. Applying for a Job
12. Australia and New Zealand
13. Mass Media
14. British cities (and sport)
15. My Future Career
16. American cities (and sport)
17. My Favourite sportsman / person / destination
18. Places I would like to visit in English speaking countries
19. Shopping
20. My sport /Holiday destination

Maturitní témata z ruského jazyka

1. Школа, система образования в Чешской Республике
2. Дом и жильё, регион, место, где я живу
3. Чешская Республика и туризм, города в ЧР, Прага
4. Транспорт в ЧР
5. Покупки, способы оплаты
6. Путешествие по ЧР
7. Путешествие по РФ
8. Российская Федерация – культура и география
9. Спорт
10. Каникулы и отпуск
11. Климат и погода в РФ и ЧР
12. Фауна и флора, окружающая среда
13. Обычаи и традиции, праздники
14. Питание (блюда и напитки), полезное питание
15. Культура в ЧР и в РФ
16. Работа и профессия
17. Гастрономия – чешская и русская кухня
18. Города России
19. Средства массовой информации, услуги
20. Личная идентификация и характеристика